

La caissière du cinéma nie avoir détourné 10 000 euros en vendant du pop-corn

La Tribune LE PROGRÈS

Edition Gier et Pilat 42D

Mardi 27 août 2019 - 1,10 €

ALERTE INFO

Vous êtes témoin d'un événement,
vous avez une info ?0 800 07 68 43 Service à appel
gratuit

LPRFILROUGE@leprogres.fr

LOIRE

Ces cabines qui répondent encore à l'appel

En moins d'une décennie, elles ont quasiment toutes disparu. Le téléphone portable a rapidement eu raison de ces cabines. Il n'en reste plus qu'une poignée dans le département, dans des villages pas encore bien couverts par le réseau mobile. Photo Progrès/Éliot LANGES

PAGE 10

TV/L'AMOUR EST DANS LE PRÉ Pourquoi Hervé quitte déjà l'émission



Hervé est un agriculteur du Roannais.
Photo Progrès/Thérèse LACROIX

PAGES 30 ET 31

SAINT-MARTIN-LA-PLAINE Un nouveau bâtiment au zoo pour Tonga terre d'accueil

PAGE 19

Le **DICO** est le nouveau dictionnaire de référence associant la rigueur et la structure du **papier** à la puissance et à l'actualité du **numérique**

DES LE COLLÈGE

Wiktionnaire
Le dictionnaire libre14^{€90}
1804
PAGESLE DICO
DES LE COLLÈGE

Le nouveau dictionnaire de la langue française et numérique pour tous

- 40 000 mots parmi les plus recherchés sur le Wiktionnaire
- 100 000 définitions
- 30 000 synonymes, antonymes et expressions

Actuellement en vente
chez votre marchand de journaux

LE PROGRÈS | lejournal | LE BIEN PUBLIC

SAINT-CHAMOND

Ils créent des garages, écrans pour voitures de luxe



Garage privé Inteam, imaginé par Masson agencement.
Photo Masson Agencement - Inteam

PAGE 23

SAINT-CHAMOND **Entreprise**

Ils conçoivent les garages de vos rêves : privés et haut de gamme

À Saint-Chamond, l'entreprise Masson Agencement développe un concept d'aménagement de garage haut de gamme. Elle vient de lancer la commercialisation.

Inteam. C'est le nom de la marque imaginée par l'entreprise Masson Agencement à Saint-Chamond. Prononcez « Intime » à la française, pour ce concept d'aménagement haut de gamme de garage privé. Objectif : offrir un écrin aux voitures de luxe ou de collection.

« Pour les passionnés, leur automobile est extrêmement précieuse. Avec notre aménagement, le garage devient une nouvelle pièce de la maison dans laquelle on peut se détendre et même inviter ses amis. Avec au cœur de tout cela, évidemment, la mise en valeur de l'automobile », explique Sylvain Masson, dirigeant de la TPE familiale spécialisée dans la fabrication de mobiliers d'agencements pour les grandes surfaces, les commerces, les professions libérales et l'habitat.

Un bar, un miroir télé, un dressing...

Avec sa conjointe Sabine Perrin, passionnée d'automobile comme lui, ils travaillent depuis trois ans sur cette di-



Avec les garages privés Inteam imaginés par Masson agencement, le luxe et l'exigence du détail ont un prix : entre 60 000 et 150 000 euros.

Photo Progrès/Masson Agencement - Inteam

versification vers le secteur du luxe. Ils ont planché sur le sujet avec le designer lyonnais Rémi Bouhaniche, un collectionneur, des professionnels de l'automobile et même un pilote de course.

La commercialisation vient

tout juste de démarrer avec un lancement... Évidemment premium ! L'entreprise de Saint-Chamond a en effet présenté Inteam, il y a quelques semaines, sur le salon TOP Marques de Monaco, un des salons internationaux les plus prestigieux destinés aux voitures de luxe. « Nous avons eu un accueil formidable. Le Prince Albert est venu visiter notre stand et est resté bien plus longtemps que le temps qu'il était censé accorder à chacun ! », sourit Sylvain Masson. Une visite princière qui s'est conclue par un bon de commande ? « Pour l'instant, nous n'avons pas eu de nouvelles mais pourquoi pas ! ».

Le garage Inteam présente trois espaces distincts. Le premier, l'univers mécanique, se décline en un établi équipé de vérins électriques mis au point par Inteam pour l'ouverture d'un capot recouvrant la zone de travail. L'établi est doté de tiroirs avec éclairage automatique et d'un système de coulisses innovant. L'espace accueille aussi une unité de rangement, une servante mobile avec un sélecteur automatique de l'ordre d'ouverture des tiroirs et un rack à jantes pour une mise en valeur des jantes de collection.

L'univers « collection » présente un dressing, une bibliothèque et une vitrine collection rétroéclairée pour mettre

en valeur des trophées par exemple, un casque ou autre accessoire.

Enfin, l'entreprise de Saint-Chamond a imaginé un espace convivialité avec un bar, une assise murale, et un miroir écran multimédia. « Tout est personnalisable avec des matières rappelant le milieu automobile : le cuir, le carbone etc. » Un luxe et une exigence du détail qui ont un prix : entre 60 000 et 150 000 euros. Sylvain Masson espère en vendre entre trois et cinq par an. Sans concurrent direct, cette nouvelle activité pourrait booster cette structure familiale de quatre personnes.

Stéphanie GALLO

Des collaborations avec Casino, Porsche, le musée d'Art moderne...

Sylvain Masson est la troisième génération à la tête de la petite entreprise familiale Masson agencement, spécialisée dans le mobilier et l'agencement sur mesure. Elle travaille à 70 % pour des entreprises (commerces, professions libérales...) et à 30 % pour des particuliers. Aujourd'hui dotée de 1800m² d'ateliers et d'un important parc machines automatisé à Saint-Chamond, elle réalise en moyenne un chiffre d'affaires annuel entre 700 et 800 000 euros. Elle compte notamment parmi ses clients le groupe Casino et le musée d'Art moderne à Saint-Etienne pour lequel elle a conçu le mobilier du restaurant. Elle a également collaboré avec la concession stéphanoise Porsche. « Le propriétaire Laurent Naël a d'ailleurs eu la gentillesse de participer aux tables rondes qui nous ont permis d'élaborer notre nouveau projet », apprécie Sylvain Masson.

Avec la marque Inteam, sur laquelle plus de trois ans de travail ont été nécessaires, la TPE espère bien élargir sa clientèle et de « bons contacts » sont déjà tissés.

B.B.

« Nous avons eu un accueil formidable. Le Prince Albert est venu visiter notre stand et est resté bien plus longtemps que le temps qu'il était censé accorder à chacun ! »

Sylvain Masson, dirigeant d'Inteam

150 000

C'est, en euros, le coût maximum qu'il faut compter pour s'offrir un garage privé haut de gamme.